

**PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN USIA PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi Yang Terdaftar di
BEI Tahun 2016-2018)**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen
Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta**

Disusun oleh:

Veny Alvioleta

B 100 160 187

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2020

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN USIA PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus Pada Perusahaan
Manufaktur Sektor Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2018)**

Yang ditulis dan disusun oleh:

VENY ALVIOLETA
B 100160187

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat
untuk diterima.

Surakarta, 2 Mei 2020

Pembimbing Utama



(M. Farid Wajdi, SE, M.M, Ph.D)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Syamsudin, S.E., M.M)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **VENY ALVIOLETA**

NIM : **B 100 160187**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN USIA PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI
(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor
Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2018).**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 2 Mei 2020

Yang membuat pernyataan,

VENY ALVIOLETA

MOTTO

“Rabbku, lapangkanlah untukku dadaku, dan mudahkanlah untukku urusanku, dan lepaskanlah kekakuan dari lidahku, supaya mereka mengerti perkataanku”

(QS. Thoha: 25-28)

“Niscaya Allah akan mengangkat derajat orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat”

(QS. Al-Mujadalah: 11)

“Wahai Rabb-ku, tambahkanlah kepadaku ilmu”

(QS. Thaaha: 114)

“Senang lihat mereka berusaha di tengah sulitnya. Beruntung memang bukan punya semua orang. Jadi, selamat berjuang”

(NKCTHI)

“Jangan hanya doakan apa yang kamu impikan, tapi juga kerjakan apa yang kamu doakan”

(Merry Riana)

PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah, karya kecil ini penulis persembahkan dengan penuh rasa cinta dan kasih untuk:

1. Ayah dan Ibu tercinta, yang senantiasa mendoakan, mengasihi dan berjuang untuk anak-anaknya. Terimakasih kalian hebat.
2. Adik perempuanku satu-satunya.
3. Keluarga besarku yang turut serta memberikan dukungan dan doanya.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan usia perusahaan sebagai variabel moderasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2016 sampai 2018. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dengan sample sebanyak 40 perusahaan. Analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan *moderate regression analysis* (MRA). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Struktur Modal (DER) memiliki pengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV), Ukuran Perusahaan (Total Asset) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Usia Perusahaan memoderasi yang positif dan signifikan hubungan antara Struktur Modal (DER) terhadap Nilai Perusahaan (PBV), Usia Perusahaan memoderasi yang positif dan signifikan hubungan antara Ukuran Perusahaan (Total Asset) terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, Usia Perusahaan, DER, Total Asset, PBV.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of capital structure and firm size affect the value of the company with the age of the company as a moderating variable. The population in this study is the consumption sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2016 to 2018. The sampling technique in this study used a purposive sampling method with a sample of 40 companies. Data analysis using multiple linear regression with moderate regression analysis (MRA). The results of this study indicate that the Capital Structure (DER) has a positive but not significant effect on Firm Value (PBV), Firm Size (Total Assets) has a positive and significant effect on Firm Value, Firm Age moderates a positive and significant relationship between Capital Structure (DER) to Firm Value (PBV), Firm Age moderates a positive and significant relationship between Firm Size (Total Assets) to Value.

Keywords: Capital Structure, Firm Size, Firm Value, Firm Age, DER, Total Assets, PBV.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN USIA PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2018)”. Skripsi ini ditulis guna memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, SE, M.Si, Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta sekaligus pembimbing akademis yang telah memberikan dorongan, masukan dan nasihat kepada penulis selama perkuliahan.
4. Bapak Drs. M. Farid Wajdi, M.M.,Ph.D selaku pembimbing utama yang telah memberikan pengarahan serta ilmunya dalam membantu menyelesaikan skripsi penulis.
5. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Jurusan Manajemen yang rela membimbing dan menularkan ilmu-ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.

6. Ayah dan Ibu tercinta, yang senantiasa mendoakan, mengasihi dan berjuang untuk anak-anaknya.
7. Seluruh pihak keluarga, saudara dan kerabat yang turut serta memberikan dukungan dan doanya kepada penulis.
8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namun memiliki banyak arti dalam kehidupan penulis, terima kasih banyak atas semua yang telah diberikan. Tanpa bermaksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan kekhilafan penulis semata.
9. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Untuk itu segala saran dan kritik yang membangun semoga berguna bagi penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermamfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan. Aamiin.

Surakarta, 2 Mei 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Masalah	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Teori	9
B. Penelitian Terdahulu	14
C. Kerangka Pemikiran	17
D. Pengembangan Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	21
B. Definisi Oprasional dan Pengembangan Variabel	21
C. Data dan Sumber Data	23
D. Metode Pengumpulan Data	23
E. Desain Pengambilan Sample	23

F. Metode Analisis Data	24
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	30
B. Pembahasan	42
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	47
B. Keterbatasan Penelitian	47
C. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik	31
Tabel 4.2 Hasil Analisis Normalitas Sebelum Ada Moderasi	32
Tabel 4.3 Hasil Analisis Normalitas Setelah Ada Moderasi	33
Tabel 4.4 Hasil Analisis Multikolinieritas	33
Tabel 4.5 Hasil Analisis Autokorelasi Sebelum Ada Moderasi	34
Tabel 4.6 Hasil Analisis Autokorelasi Sebelum Ada Moderasi	34
Tabel 4.7 Hasil Analisis Heteroskedastisitas Sebelum Ada Moderasi	35
Tabel 4.8 Hasil Analisis Heteroskedastisitas Setelah Ada Moderasi	36
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Sebelum Ada Moderasi	37
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Sebelum Ada Moderasi	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	17
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Perusahaan

Lampiran 2 Sample Penelitian

Lampiran 3 Hasil Olah data